

WERKPLAN 2026

LIMBURG WALKING+



LIMBURG⁺
WALKING⁺

mede mogelijk gemaakt door

provincie limburg





INHOUDSOPGAVE

LEESWIJZER & VOORWOORD [pagina 4]

#01 - ALGEMEEN (ORGANISATIE & PAD 5) [pagina 7]

inleiding | organisatie | pad 5a | pad 5b | pad 5c

#02 - BREEDTESPORT (PAD 1+2) [pagina 10]

inleiding | pad 1a | pad 1b | pad 1c | pad 2a | pad 2b

#03 - EVENEMENTEN (PAD 3) [pagina 15]

inleiding | pad 3a | pad 3b | pad 3c

BIJLAGEN [pagina 20]

good governance & over het platform | beschrijving sporttak | missie & visie platforms LA+ en LW+ | strategie 2026-2030 | organogram | beleidskader Samen Leven en Bestaanszekerheid 2024-2027 | samenwerking | goedkeuring werkplan TC sportbond

LEESWIJZER

Dit werkplan is tot stand gekomen in samenspraak met diverse betrokkenen binnen en buiten de Limburgse atletiek- en wandelwereld. We danken al die mensen uit voor zijn/haar inbreng en nodigen iedereen uit om onderdeel te worden van onze ambities en projecten!

De indeling van dit werkplan is gekoppeld aan onze strategie voor 2026-2030: “Een Limburgse levensloop gezond bewegen” (zie in de bijlagen van dit document een beter leesbare versie). Naast een visie en missie voor ieder platform (Limburg Athletics+ en Limburg Walking+) is hierin op één pagina een overzicht te vinden van onze strategische paden die als kapstok dienen voor ons werkplan.



Na de inhoudelijke hoofdstukken volgt de financiële uitwerking en bijlagen die achtergrondinformatie zijn en/of onderdeel van de subsidievereisten van de Provincie Limburg.

VOORWOORD

In 2021 stelde het bestuur van Limburg Athletics Plus een vijfjarig strategisch plan samen dat bedoeld was om een goede basis te leggen voor de ontwikkeling van de atletieksport in Limburg gedurende de jaren 2021 – 2025.

We hebben daarbij zeker nog een paar wegen te bewandelen. Naast de pijlers voor de atletieksport gaan we ons voor de komende 5 jaar ook richten op het wandelen, en de kruisbestuivingen tussen die twee.

Het wandelen is eigenlijk de basis van het bewegen van en door de mens.

Na het kruipen gaan we stapjes maken om vervolgens over te stappen naar het wandelen.

Vandaar dat het bestuur van de stichting Limburg Athletics Plus heeft gemeend zich ook in te spannen voor de wandelsport. Wandelen en atletiek zijn met elkaar verweven. Een nieuwe uitdaging dus voor de stichting, die daarmee de cirkel rond maakt.

Het nieuwe werkplan van Limburg Walking Plus 2026 ligt voor u.

Dit plan is gebaseerd op een nieuw vijfjarig strategisch plan voor wandelen voor de jaren 2026 – 2030. Bewegen is belangrijk, niet alleen voor de geest, maar ook voor het lichaam. Met maatschappelijke partners proberen we ook het wandelen te omarmen. Van alles wat wils dus. Als de doelen van het tweede vijfjarig strategisch plan inclusief wandelen bereikt gaan worden, zullen de andere provincies van Nederland met argusogen naar onze provincie kijken. De mogelijkheid om sport vanuit provinciaal perspectief te versterken is namelijk geen vanzelfsprekendheid, en dat koesteren we.

Het bestuur van Limburg Athletics Plus wenst u veel leesplezier en een constructief kritische blik op het werkplan 2026!



Arno Deckers



Joop Hoevers



Jan Berden



Ben Callemeijn



Carla Arts





#01

ALGEMEEN

INLEIDING

ELEMENTEN ONDER HOOFDSTUK 1 (ALGEMEEN):

- ORGANISATIE

- PAD 5 VAN DE STRATEGIE (MAATSCHAPPELIJKE MARKETING)

INLEIDING

Ons doel voor de organisatie:

Een goed functionerende en professionele organisatie zijn die de basis op orde heeft om haar missie/visie en doelstellingen te realiseren.

Ons doel voor pad 5 (Maatschappelijke marketing):

Atletiek en wandelen zichtbaarder (helpen) maken.

Merkstrategie:

hoofdmerk Limburg Walking+ (i.s.m. Limburg Athletics+)



VAN STRATEGIE NAAR JAARLIJKS WERKPLAN

Per haakje onder ieder pad (zie strategie 2026-2030) werken wij in dit werkplan kernachtig de belangrijkste activiteiten en doelen uit.

Daardoor willen we het werkplan voor een breed toegankelijk houden en houden we ruimte voor nieuwe kansen en ontwikkelingen.

ACTIVITEITEN EN DOELEN

ORGANISATIE

Omschrijving: Om de doelen uit het werkplan te realiseren is een goed lopende organisatie nodig die professioneel en goed functioneert. Dat vraagt een duidelijke werkstructuur en samenwerkingsafspraken met de verschillende betrokkenen en het uitvoeren daarvan met de juiste inzet en expertise. Gezien de diversiteit aan werkzaamheden is er integrale (op het hele platform van toepassing zijnde) inzet en expertise nodig op gebieden zoals administratie, bestuursondersteuning, financiën, marketing- en communicatie, projectontwikkeling en -management, et cetera.

Looptijd: Heel 2026

Doelgroep: Zie merkstrategie (Brand Book – Limburg Athletics+ & aanvullende presentatie LW+)

Doel: Het professioneel en consistent laten functioneren van Stichting Limburg Athletics+ en haar twee platforms, Limburg Athletics+ en Limburg Walking+.

Beoogde resultaat: Een stabiel lopende, professionele en uitnodigende organisatie neerzetten die in staat is om de doelen en ambities uit het werkplan te realiseren.

Bijdrage aan beleidskader SL&B opgaven: Randvoorwaardelijk, indirect invloed op 1 t/m 5

Partners: Vrijwilligers, experts en andere organisaties die op onderdelen kunnen bijdragen aan deze resultaten.

Rol LW+: Verantwoordelijk voor het inrichten en functioneel houden van de organisatie.

PAD 5A: PLATFORMFUNCTIE VINDBAAR EN TOEGANKELIJK

Omschrijving: Om met een goede organisatie ook vindbaar en toegankelijk te zijn voor partners en geïnteresseerden is zichtbaarheid van de platforms een belangrijk middel. Naast een actuele vindplaats (website) en goed functionerende contactkanalen

(w.o. formulieren en email) spelen ook de social media kanalen hier een belangrijke rol in, om ook (gesegmenteerd) in de dagelijkse beleving te komen.

Looptijd: Heel 2026

Doelgroep: Zie merkstrategie (Brand Book – Limburg Athletics+ & aanvullende presentatie LW+)

Doel: Het vindbaar en toegankelijk uitdragen van de doelen en resultaten van Stichting Limburg Athletics+ en vooral haar twee platforms, Limburg Athletics+ en Limburg Walking+.

Beoogde resultaat: Een groeiend online en offline bereik, lage drempel voor contact met onze doelgroepen

Bijdrage aan beleidskader SL&B opgaven: Randvoorwaardelijk,

indirect invloed op 1 t/m 5

Partners: Mediapartners (lokaal en regionaal/provinciaal) zoals L1, De Limburger en lokale media, uitvoeringspartners

Rol LW+: Proactief het realiseren van de marketing- en communicatiestrategie via online en offline zichtbaarheid, reactief open en toegankelijk opstellen richting partners/doelgroepen en potentiële partners/doelgroepen.

PAD 5B: SUPPORTERS VAN LIMBURGSE ATLETIEK & WANDELEN VERGROTEN EN VERBINDEN

Omschrijving: Om meer Limburgers in beweging te brengen is het vergroten van ons bereik een belangrijk middel, evenals het vergroten van het enthousiasme voor onze sporttakken. Door gerichte content (zowel op breedtesport als prestaties van onze Limburgse talenten) steken we bestaande en potentiële ‘supporters’ aan met prikkelend enthousiasme voor onze sporttakken.

Looptijd: Heel 2026

Doelgroep: Zie merkstrategie (Brand Book – Limburg Athletics+)

Doel: Het vindbaar en toegankelijk uitdragen van de doelen en resultaten van Stichting Limburg Athletics+ en vooral haar twee

platforms, Limburg Athletics+ en Limburg Walking+.

Beoogde resultaat: Periodieke content (online) en fysiek zichtbaarheid met leuke acties

Bijdrage aan beleidskader SL&B opgaven: Met name 3, 4 en 5

Partners: Mediapartners (lokaal en regionaal/provinciaal) zoals L1, De Limburger en lokale media, uitvoeringspartners, talenten/experts voor content ontwikkeling

Rol LW+: Content ontwikkeling produceren/distribueren en activeringsacties organiseren.

PAD 5C: ADVISERING PARTNERS

Omschrijving: Om meer Limburgers in beweging te brengen is het ook van belang dat onze uitvoeringspartners sterke marketing & communicatie toepassen om onze gezamenlijke impact te vergroten. We adviseren en bieden training aan partners die zich hierin willen ontwikkelen.

Looptijd: Heel 2026

Doelgroep: Sport- en beweegaanbieders / evenementenorganisatoren

Doel: Het investeren in de marketing/communicatie vaardigheden

van uitvoeringspartners om (nieuwe) doelgroepen te verleiden in beweging te komen

Beoogde resultaat: Sterkere marketing en communicatiekracht en -inzet bij partners

Bijdrage aan beleidskader SL&B opgaven: Met name 2, 3, 4 en 5

Partners: Uitvoeringspartners (verenigingen/groepen/ evenementenorganisatoren), experts marketing/communicatie

Rol LW+: Adviesfunctie en trainingen/workshops ontwikkelen bij voldoende generieke behoefte.



#02

BREEDTESPORT

INLEIDING

ELEMENTEN ONDER HOOFDSTUK 2 (BREEDTESPORT):

- PAD 1 VAN DE STRATEGIE (LIMBURG BEWEEGT GOED EN GEZOND)
- PAD 2 VAN DE STRATEGIE (LEKKER BEWEGEN IN 'T LIMBURGSE LANDSCHAP)

INLEIDING

Ons doel voor pad 1 (Limburg beweegt goed en gezond):
Limburgers goed en regelmatig helpen bewegen.

Ons doel voor pad 2 (Lekker bewegen in 't Limburgse landschap):
De beweegmogelijkheden in het landschap promoten naar inwoners en bezoekers.

Merkstrategie:
hoofdmerk Limburg Walking+ (i.s.m. Limburg Athletics+)



VAN STRATEGIE NAAR JAARLIJKS WERKPLAN

Per haakje onder ieder pad (zie strategie 2026-2030) werken wij in dit werkplan kernachtig de belangrijkste activiteiten en doelen uit. Daardoor willen we het werkplan voor een breed toegankelijk houden en houden we ruimte voor nieuwe kansen en ontwikkelingen.

ACTIVITEITEN EN DOELEN

PAD 1A: TOEKOMSTBESTENDIGE BEWEEGAANBIEDERS EN TRAINERS/KADER

Omschrijving: Net zoals de samenleving verandert, zo verandert ook de beweegbehoefte van inwoners. Naast het bijdragen aan ontwikkeling van trainers/kaders door promotie en financiële ondersteuning (voor trainersopleiding niveau 3 en 4, en voor deelname aan trainersdagen) investeren we ook breder in toekomstbestendige clubs door te adviseren/stimuleren qua ontwikkeling van hun aanbod en werkwijze, om vraag en aanbod te blijven matchen. Net als in voorgaande jaren bieden we twee clubs gelegenheid om (gratis) een promotievideo te laten ontwikkelen om hen hierin te helpen.

Looptijd: Heel 2026

Doelgroep: Besturen en commissies van sport- en beweegaanbieders (organisaties), trainers/kader

Doel: Handvatten en ontwikkelmogelijkheden bieden voor goede trainers en ander kader.

Beoogde resultaat: Alle aanvragen (die voldoen aan de criteria) voor een tegemoetkoming voor een trainersopleiding én deelname aan een trainersdag kunnen honoreren. Daarnaast alle vragen van beweegaanbieders op goede manier van hulp en ondersteuning kunnen voorzien, al dan niet via het koppelen met onze netwerkpartners. Het realiseren van 1 of 2 promotievideo's voor Limburgse clubs/groepen.

Bijdrage aan beleidskader SL&B opgaven: Met name 2, 3 en 4.

Partners: Uitvoeringspartners (verenigingen/groepen/ evenementenorganisatoren), sportbonden (Atletiekunie en KwBN), netwerkpartners (gemeenten, sportuitvoeringsorganisaties en Huis voor de Sport Limburg), KBO Limburg (MBvO)

Rol LW+: Bijdrageregeling ontwikkelen, publiceren en behandelen/afhandelen, aanbod inventariseren/helpen creëren en advies- en makelaarsfunctie bij specifieke ondersteuningsvragen.

PAD 1B: BEWEEGPROMOTIE EN -ONDERSTEUNING

Omschrijving: Onbekend is onbemand. Daarom willen wij bewegen promoten, maar ook de voordelen van bewegen. Dat doen we via generieke en specifieke campagnes, online en offline. De belangrijkste hiervan zijn de “Limburgse Beweeg- en Beleefweek” en “de mobiele sprintbaan met wandelactiviteit”, in samenwerking met o.a. de sportbonden.

Looptijd: LBBW: Q4 2026, overige activiteiten heel 2026

Doelgroep: Alle Limburgers (LBBW) en alle inwoners/bezoekers van de betreffende gemeenten (Sprintbaan)

Doel: Een laagdrempelig(er) instapaanbod realiseren in een feestelijke week, versterkt door aansprekende ambassadeurs. Het bij elkaar brengen van onze partners in een feestelijke netwerkmeeting.

Beoogde resultaat: Een aantrekkelijk en gevarieerde LBBW neerzetten met minimaal een vergelijkbaar aantal deelnemers als 2025 en met uitbreiding van samenwerking met minimaal één

ander sporttakplatform. Voor de mobiele sprintbaan willen we minimaal 2 activeringsmomenten in 2026 realiseren op een centrale plek in een gemeente.

Bijdrage aan beleidskader SL&B opgaven: 1 t/m 5.

Partners: Uitvoeringspartners (verenigingen/groepen/ evenementenorganisatoren), sportbonden (Atletiekunie en KwBN), netwerkpartners (gemeenten, sportuitvoeringsorganisaties, Huis voor de Sport Limburg, zorg- en welzijnspartners, etc.), sporttakplatforms, KBO Limburg, mediapartners, toerismepartners (Visit Zuid-Limburg, Limburg Marketing, etc.).

Rol LW+: Complete organisatie, campagne en verslaglegging ontwikkelen voor LBBW, feestelijke netwerkmeeting voor alle partners LA+ en LW+ organiseren en faciliteren van de mobiele sprintbaan met wandelactiviteit.

PAD 1C: WIJKSAMENWERKING ZORG & WELZIJN

Omschrijving: Net zoals de Provincie een gebiedsgerichte aanpak nastreeft, maken wij ook graag de beweging naar wijken/gebieden waar extra inzet belangrijk is vanwege de sociaal-maatschappelijke opgave(n). We doen dat primair door Zuid-Limburg Beweegt (een opschaling van Mijnstreek Beweegt qua gebied, partners en diversiteit), stimuleren van aangepaste wandelvormen (voor mensen met een beperking), materialen uitleen én door samenwerking via partnergemeenten.

Looptijd: Heel 2026

Doelgroep: Bezoekers van huisartsenpraktijken / Jeugdgezondheidsinstellingen (Zuid-Limburg Beweegt), mensen met een beperking (aangepaste wandelvormen), scholen/ maatschappelijke organisaties/aanbieders (materialen uitleen) en de betreffende gemeenten (partnergemeenten; anno 2025 zijn dat Venlo, Venray en Sittard-Geleen)

Doel: Een geactualiseerd op maat aanbod voor bezoekers van huisartsenpraktijken/jeugdgezondheidsinstellingen profileren en promoten via narrowcasting op Zuid-Limburgse schaal met doorstroombijdragen, het financieel bijdragen aan nieuwe aangepaste wandelvormen groepen en -activiteiten, het bevorderen van materialen uitleen om enthousiasme voor de sport te

bevorderen, en het smeden van sterke partnerships die meer lokale meerwaarde dichterbij halen.

Beoogde resultaat: Een groter bereik en aantal bezoekers van de website voor Zuid-Limburg Beweegt en een start maken met een onderzoeks-/monitoringslijn, minimaal 10x uitleen van de gratis uitleenmaterialen (voor wandelen nog een inventarisatie nodig), uitbouwen van 3 sterke lokale partnerships via partnergemeenten (met een lokale agenda).

Bijdrage aan beleidskader SL&B opgaven: 1 t/m 5.

Partners: uitvoeringspartners (verenigingen/groepen/ evenementenorganisatoren), huisartsen en GGD/KeiGezond, netwerkpartners (gemeenten, sportuitvoeringsorganisaties, Huis voor de Sport Limburg, zorg- en welzijnspartners, sporttakplatforms w.o. Iedereen Kan Sporten, etc.), wijkpartners zoals Nationaal Programma Heerlen-Noord.

Rol LW+: project management en campagne ontwikkelen Zuid-Limburg Beweegt, regeling aangepast wandelen ontwikkelen/ promoten en stimulerende rol bij nieuwe animo, materialen beschikbaar stellen en beheer inregelen, en afhankelijk van lokale afspraken participeren of regisseren van agenda partnergemeenten.

PAD 2A: WANDEL-/LOOPROUTES PROMOTEN

Omschrijving: Er zijn al diverse routes in Limburg voor hardlopen en wandelen, echter de kwaliteit en vindbaarheid daarvan is niet altijd gegarandeerd. Door het samen met partners toetsen en promoten van routes vergroten we de prikkel bij Limburgers om in beweging te komen en genieten van het prachtige landschap dat Limburg te bieden heeft.

Looptijd: Heel 2026

Doelgroep: Primair via en met tussenpersonen (gemeenten, sportuitvoeringsorganisaties, toeristische organisaties), secundair de Limburger en bezoeker zelf.

Doel: Het identificeren, vindbaar (helpen) maken en promoten van wandel- en looproutes.

Beoogde resultaat: Minimaal 6 wandelroutes in Limburg identificeren, in beeld brengen, vindbaar maken en promoten naar

verschillende doelgroepen Limburgers en bezoekers.

Bijdrage aan beleidskader SL&B opgaven: 1 t/m 5.

Partners: toeristische organisaties (routebureau Noord- en Midden-Limburg, Limburg Marketing, Visit Zuid-Limburg met Knopen Lopen), grondeigenaren/natuurbeheerders, uitvoeringspartners (verenigingen/groepen/evenementenorganisatoren), netwerkpartners (gemeenten, sportuitvoeringsorganisaties, Huis voor de Sport Limburg, zorg- en welzijnspartners, etc.), wijkpartners zoals Nationaal Programma Heerlen-Noord.

Rol LW*: project management en werkgroepen (helpen) ontwikkelen, in beeld brengen routes en het ontsluiten daarvan via de website.

PAD 2B: ROUTES HELPEN (DOOR)ONTWIKKELEN

Omschrijving: Naast bestaande routes willen we in gebieden waar relatief weinig aanbod (maar wel behoefte) is nieuwe routes helpen (door)ontwikkelen. Vanwege onze platformrol willen we vooral daarin de juiste partijen bij elkaar brengen om dit mogelijk te kunnen maken. Ons streven is om zo voor iedere Limburg uiteindelijk een mooie en passende route in de buurt én makkelijk vindbaar te hebben.

Looptijd: Heel 2026

Doelgroep: Primair via en met tussenpersonen (gemeenten, sportuitvoeringsorganisaties, toeristische organisaties), secundair de Limburger en bezoeker zelf.

Doel: Het identificeren, vindbaar (helpen) maken en promoten van nieuwe kansen voor wandel- en looproutes.

Beoogde resultaat: Minimaal 4 kansen voor nieuwe wandelroutes in Limburg identificeren, in beeld brengen, en indien realiseerbaar

ook vindbaar maken en promoten naar verschillende doelgroepen Limburgers en bezoekers.

Bijdrage aan beleidskader SL&B opgaven: 1 t/m 5.

Partners: toeristische organisaties (routebureau Noord- en Midden-Limburg, Limburg Marketing, Visit Zuid-Limburg met Knopen Lopen), grondeigenaren/natuurbeheerders, uitvoeringspartners (verenigingen/groepen/evenementenorganisatoren), netwerkpartners (gemeenten, sportuitvoeringsorganisaties, Huis voor de Sport Limburg, zorg- en welzijnspartners, etc.), wijkpartners zoals Nationaal Programma Heerlen-Noord.

Rol LW*: project management en werkgroepen (helpen) ontwikkelen, in beeld brengen routes en het tot stand brengen van werkgroepen t.b.v. de ontwikkeling daarvan én indien realiseerbaar het ontsluiten via de website.







#03

EVENEMENTEN

INLEIDING

ELEMENTEN ONDER HOOFDSTUK 3 (EVENEMENTEN): - PAD 3 VAN DE STRATEGIE (EFFECTIEVE EVENEMENTEN)

INLEIDING

Ons doel voor pad 3 (Effectieve evenementen):
Het effect van evenementen op gezond bewegen optimaliseren.

Merkstrategie:
hoofdmerk Limburg Walking+ (i.s.m. Limburg Athletics+)



VAN STRATEGIE NAAR JAARLIJKS WERKPLAN

Per haakje onder ieder pad (zie strategie 2026-2030) werken wij in dit werkplan kernachtig de belangrijkste activiteiten en doelen uit. Daardoor willen we het werkplan voor een breed toegankelijk houden en houden we ruimte voor nieuwe kansen en ontwikkelingen.

ACTIVITEITEN EN DOELEN

PAD 3A: COÖRDINATIE- EN ADVIESPUNT EVENEMENTEN (promotie, inhoud en kennis-/inspiratiedeling)

Omschrijving: Om de Limburger en bezoekers te verleiden om deel te nemen aan de geweldige activiteiten die Limburg biedt én om een goede spreiding te bevorderen zorgen we voor een evenementenkalender (atletiek, loop, wandelen). Daarnaast brengen we als platform organisatoren samen via periodieke (digitale en fysieke) partnermeetings om van elkaar én van experts te leren. Een expert op het gebied van groeiende organisatie- en regeldruk is beschikbaar om enkele evenementen van specifieke hulp en ondersteuning te voorzien en die kennis breder beschikbaar te stellen.

Looptijd: Heel 2026

Doelgroep: Limburgers en bezoekers (evenementenkalender) en evenementenorganisatoren (adviesfunctie).

Doel: Het bijdragen aan de kwaliteit, continuïteit en verbondenheid van Limburgse evenementen met andere organisatoren en relevante partners, én het vergroten van succesansen voor eventuele nieuwe evenementen. Het profileren van Limburg als een aantrekkelijke en bruisende beweegprovincie.

Beoogde resultaat: Het hele jaar door een actuele evenementenkalender bijhouden en ontsluiten, minimaal 15 deelnemers per partnermeeting, bij iedere ondersteuningsvraag een passend antwoord/aanbod bieden (al dan niet via onze netwerkpartners).

Bijdrage aan beleidskader SL&B opgaven: 1 t/m 5.

Partners: uitvoeringspartners (verenigingen/groepen/ evenementenorganisatoren), netwerkpartners (gemeenten, sportuitvoeringsorganisaties, Huis voor de Sport Limburg, sportbonden, etc.).

Rol LW+: ontwikkelen en actueel houden van evenementenkalenders en het organiseren en ondersteunen van partnermeetings voor evenementenorganisatoren inclusief gastsprekers.

PAD 3B: FINANCIËLE ONDERSTEUNING

Omschrijving: Veel evenementen weten veel mensen op de been te krijgen, toch is ook de organisatie- en regeldruk de afgelopen jaren flink gegroeid. Omdat het rondkrijgen van de begroting voor veel evenementen een uitdaging is, ondersteunen we hen financieel waar nodig en mogelijk. Verbinding met de doelen uit ons werkplan stimuleren we daarin, zodat het mes aan twee kanten snijdt.

Looptijd: Heel 2026

Doelgroep: Evenementenorganisatoren.

Doel: Het behouden van waardevolle evenementen en het vergroten van hun effectiviteit op gezonde leefstijl van Limburgers. Daarnaast het vergroten van de slagingskans voor nieuwe evenementen, waarmee we voor iedere Limburger een aantrekkelijke en bruisende beweegkalender tot stand brengen.

Beoogde resultaat: Door een inventarisatie aan het begin van het jaar hopen we 100% van de (geldige) aanvragen van financiële ondersteuning te kunnen voorzien. We bepalen de hoogte van onze maximale bijdrage op basis van die inventarisatie en onze financiële mogelijkheden.

Bijdrage aan beleidskader SL&B opgaven: 1 t/m 5.

Partners: uitvoeringspartners (verenigingen/groepen/ evenementenorganisatoren), netwerkpartners (gemeenten, sportuitvoeringsorganisaties, Huis voor de Sport Limburg, sportbonden, etc.).

Rol LW*: behoefte-inventarisatie doen, beleid bepalen en toepassen, aanvragen beoordelen en afhandelen, koppelingskansen met andere paden/doelstellingen stimuleren.

PAD 3C: BELANGENBEHARTIGING

Omschrijving: Veel evenementen lopen tegen vraagstukken aan waar zij zelf niet de wegen kennen of inzet kunnen leveren om –al dan niet vanuit een gezamenlijk belang– dit vraagstuk te tackelen. We zien vanuit onze platformfunctie een rol om op die vraagstukken (bijvoorbeeld bewustwording bij regelgevende overheden van regeldruk) ondersteunend te zijn in die lobby en belangenbehartiging, vanuit een constructieve rol. Dit is logischerwijs geheel vraaggericht.

Looptijd: Heel 2026

Doelgroep: Evenementenorganisatoren.

Doel: Het opkomen voor en zichtbaar maken van de belangen van evenementenorganisatoren om een optimaal mogelijke maatschappelijke meerwaarde neer te kunnen zetten.

Beoogde resultaat: Stemmen en krachten gebundeld te hebben indien zich vraagstukken voordoen waarbij meerdere evenementenorganisatoren tegen vergelijkbare zaken/vraagstukken aanlopen. Daarmee een bijdrage te leveren aan bewustwording en verandering ten behoeve van de continuïteit en effectiviteit van waardevolle evenementen.

Bijdrage aan beleidskader SL&B opgaven: 1 t/m 5.

Partners: regelgevende (semi)overheden (gemeenten, veiligheidsregio's), kennispartners (Mulier Instituut, Huis voor de Sport Limburg, sportbonden, etc.), experts (vraaggericht).

Rol LW*: inventariseren van behoefte en knelpunten en het mede organiseren/faciliteren van een bewustwordingsinitiatief om op te komen voor de Limburgse belangen van evenementen.







BIJLAGEN

BIJLAGE 1: GOOD GOVERNANCE & OVER HET PLATFORM

DOEL VAN HET PLATFORM

- **Specifiek:** Het platform richt zich op de georganiseerde en ongeorganiseerde sporters in Limburg.
- **Meetbaar:** De Stichting legt volgens haar governance-principes verantwoording af over de behaalde resultaten op gebied van Organisatie, Breedtesport(stimulering), Evenementen en Talentontwikkeling/Topsport(ontwikkeling).
- **Acceptabel:** De Stichting behartigt de doelstellingen van de Limburgse Atletiek en wandelen. Dit betekent dat in het jaarlijks werkplan de input vanuit het sportveld wordt geselecteerd op een overkoepelende bijdrage aan de sport én Limburg, zonder zich te mengen in de rechten en plichten van zelfstandige beweeggroepen/verenigingen en evenementenorganisaties.
- **Realistisch:** De Stichting oriënteert zich op kansen door de bundeling van krachten door samenwerking in het sportveld op te zoeken. Hierdoor wordt een realistische resultaatsdoelstelling gecreëerd in de werkplannen die jaarlijks worden voorgelegd aan de Provincie.
- **Tijdgebonden:** De Stichting verbindt zich jaarlijks aan het realiseren van haar werkplannen. Liefst zou de Stichting zich meerjarig willen verbinden met de Provincie. Echter de tijdshorizon is tot nu toe nog telkens één jaar.

BESTUUR & ORGANISATIE

Het stichtingsbestuur bestaat momenteel uit 5 actieve bestuursleden, die primair worden ondersteund door een coördinator (breed) en technisch coördinator (talent). Het strategisch plan “Een Limburgse levensloop gezond bewegen”, dat in 2025 met tientallen partners tot stand is gekomen dient als inspiratiebron en kapstok voor de periode 2026-2030.

Het platform wordt zowel op organisatieniveau als voor alle paden ondersteund door een coördinator via wie een breed scala aan werkzaamheden verricht worden; administratie, projectontwikkeling, marketingcommunicatie et cetera. Het pad “van club naar Papendal” wordt ondersteund door een technisch coördinator. Voor overige specifieke onderdelen (zoals financiën) wordt de betreffende expertise ingeschakeld waar nodig.

De Stichting werkt volgens de volgende aanpak:



1) De Stichting ontwikkelt jaarlijks een werkplan waarin opgenomen staat hoe de sporttak in Limburg de geformuleerde ambities met betrekking tot de paden zal stimuleren. Het werkplan wordt uiterlijk 1 oktober van elk jaar voorgelegd aan de Provincie Limburg;



2) De Stichting motiveert per ingekomen ondersteuningsaanvraag in een daartoe strekkend bestuursbesluit waarom de aanvraag wel of niet voor een financiële ondersteuning in aanmerking komt;



3) De Stichting bespreekt met partners, verenigingen en adviseurs ontwikkelingen die relevant zijn voor het ‘veld’ en implementeert deze zo mogelijk in het (concept) werkplan van het daaropvolgende jaar. Het werkplan wordt uiteindelijk door de stichting vastgesteld en ingediend;



4) De Stichting maakt met stakeholders afspraken over de rol die de Stichting kan spelen als behartiger van de belangen van de Limburgse atletiek en wandelen;



5) De Stichting onderhoudt communicatiemediën om zo efficiënt en effectief mogelijk tot kennisuitwisseling met de betrokken stakeholders te komen en nieuwe doelgroepen te bereiken;



6) De Stichting maakt doelen en resultaten goed zichtbaar voor meer fans en impact.

GOOD GOVERNANCE

Het bestuur van de Stichting Limburg Athletics+ hanteert de navolgende vier vuistregels van Good Governance: ‘sturen, beheersen, toezicht houden en verantwoording afleggen’ en richt zich met name op de implementatie van de vereisten van Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen. De samenhang tussen sturen, beheersen, toezicht houden en verantwoording afleggen is van wezenlijk belang. Het bestuur ziet het belang in het zorgdragen voor en onderling waarborgen van de realisatie van doelstellingen door openheid en transparantie. Deze aanpak wijkt af van de 13 aanbevelingen van NOC*NSF die zijn aangereikt voor “goed bestuur”. Dit is gedaan omdat het bestuur een verder reikende Governance prevaleert dan algemeen geldende 13 aanbevelingen.

De stichting dient bovendien te voldoen aan de op haar rustende verplichtingen uit de wet, regelgeving, de regeling/beschikking van de Provincie Limburg en haar eigen statuten. Om voornoemde aanpak te kunnen uitvoeren én om aan haar verplichtingen te kunnen voldoen, is de stichting genoodzaakt kosten te maken ter vormgeving en behoud van haar organisatie.

Uitgangspunten uitvoeringsmaatregelen Good Governance

Het bestuur van de Stichting Limburg Athletics+ heeft bij notariële akte de basisvoorzieningen van Good Governance vastgelegd (die met de toevoeging van wandelen in 2025 tevens op die sporttak van toepassing zijn) en richt zich in haar Governance-code op: ‘het waarborgen van de onderlinge samenhang van de wijze van sturen, beheersen en toezicht houden op haar vastgelegde doelstellingen om de Limburgse Atletiek te bevorderen door het ontwikkelen en ondersteunen van talent- en topsport, het stimuleren van breedtesport en het bieden van een podium voor Limburgse hardlopers (talenten, topsporters en breedtesporters) door middel van evenementen. De Stichting Limburg Athletics+ richt zich op een efficiënte en effectieve realisatie van haar beleidsdoelstellingen, alsmede het daarover op een open wijze communiceren en verantwoording afleggen ten behoeve van belanghebbenden.’

• **Sturen:** Richting gevend aan het realiseren van organisatiedoelen “Een Limburgse levensloop gezond bewegen”, onder meer door het afstemmen van de organisatie op de doelstellingen op lange termijn en daarbij een strategisch meerjarenplan te hanteren dat richting geeft aan het realiseren van vastgestelde beleidsdoelstellingen, productieafspraken, het inrichten van lange termijn overkoepelende opleidingen en trainingscentra, het met verenigingen ondersteunen van de kwaliteit van het trainingskader. Het is de filosofie van de Stichting Limburg Athletics+ om gezond sporten te bevorderen in haar gehele meerjarenprogramma-opbouw. Er is een reglement van aftreden waarmee het bestuur transparant maakt welk bestuursleden voor welke periode aangesteld is. De aanbevelingen Eenheid, Financieel statuut en Bestuursmodel van NOC-NSF zijn verwerkt in het meerjarenprogramma.

• **Beheersen:** In de periode 2018 – heden is door de Stichting Limburg Athletics+ een organisatie ingericht, die voorziet in het garant stellen van ontwikkelen van talenten, breedtesport en evenementen. Het beheersingsmodel voorziet in het volgen van de resultaten van de Stichting Limburg Athletics+ tussentijdse rapportages en het bespreken van bijsturing, het halfjaarlijks afstemmen van voortgang met de provincie over de behaalde resultaten volgens het jaarlijks vastgesteld werkplan en een jaarlijkse evaluevaluatie.

• **Toezicht houden:** De stichting Limburg Athletics+ heeft in haar meerjarenplan op strategisch niveau haar doelstellingen vastgelegd. Op korte en lange termijn biedt de Stichting inzicht over de realisatie van haar plannen en de wijze waarop zij deze tot stand heeft gebracht. Zij legt hierover verantwoording af aan de Provincie Limburg. De Atletiekunie en Koninklijke Wandelbond Nederland zijn landelijke partners die technisch advies geven over de aanpak van de plannen. De verenigingen en beweeggroepen zijn stakeholders van de Stichting. Bij de totstandkoming van het meerjarenplan zijn zij en andere partners geïnterviewd over de verwachtingen die zij hebben van de Stichting. Deze verwachtingen zijn medio 2025 gepresenteerd en verwerkt in het meerjarenprogramma. In de eerder door de provincie aangereikte aanbevelingen van NOC*NSF valt het onderdeel Topsport in deze categorie. Door de Stichting Limburg Athletics+ zijn afspraken, rechten en plichten van talenten en topsporters en de voor hen beschikbare trainers en trainingsaccommodatie opgenomen. Voor direct betrokkenen van de Stichting Limburg Athletics+ die direct met jongeren onder de 18 jaar werken hanteren we een geldig VOG als uitgangspunt. Daarnaast is een vertrouwenspersoon beschikbaar.

• **Verantwoorden:** Over alle opgedragen taken vastgelegd in de werkplannen van de Stichting Limburg Athletics+ legt het bestuur verantwoording af conform haar beheersstructuur. Jaarlijks met een jaarbegroting en jaarrekening en met behulp van tussentijdse rapportages. Stichting Limburg Athletics+, voldoet (ook statutair) aan de verplichting van een accountantsverklaring, vanuit het oogpunt van transparantie en verantwoording naar achterban en de subsidieverstrekker Provincie Limburg. In de eerder door de provincie aangereikte aanbevelingen van NOC*NSF valt het onderdeel financiën in deze categorie.

BIJLAGE 2: OVER DE SPORTTAK

Wandelen: het is de beweegvorm die voor vrijwel alle mensen, jong en oud, geschikt is. Omdat het overgrote deel van de wandelaars niet lid is bij een vereniging is de exacte omvang en potentie lastig te meten. Toch blijkt uit onderzoek dat 84% van de Nederlanders van 16 jaar en ouder wel eens een ommetje maakt (bron: Nationale wandelmonitor 2021).

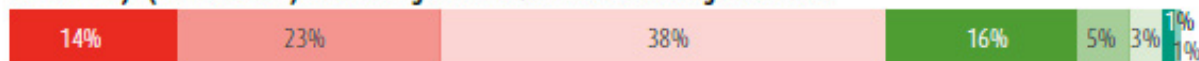
Favoriete wandelprovincies Nederlanders

Deel ondervraagde Nederlanders dat provincie in de top 3 zet

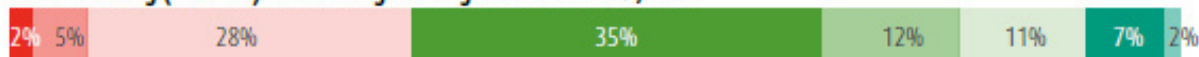


Bron: Kien, Onderzoek t.b.v. Wandelmonitor 2021.

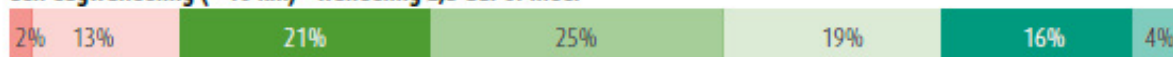
Een ommetje (tot max 1 uur) - wandeling van circa 20 minuten tot ongeveer 1 uur



Een wandeling (5-10 km) - wandeling van ongeveer 1 uur tot 2,5 uur



Een dagwandeling (> 10 km) - wandeling 2,5 uur of meer



■ 7x per week of vaker
 ■ 4-6 x per week
 ■ 1-3 x per week
 ■ 1-3 x per maand
 ■ 6-11 x per jaar
■ 3-5 x per jaar
■ 1-2 x per jaar
■ minder dan 1x per jaar

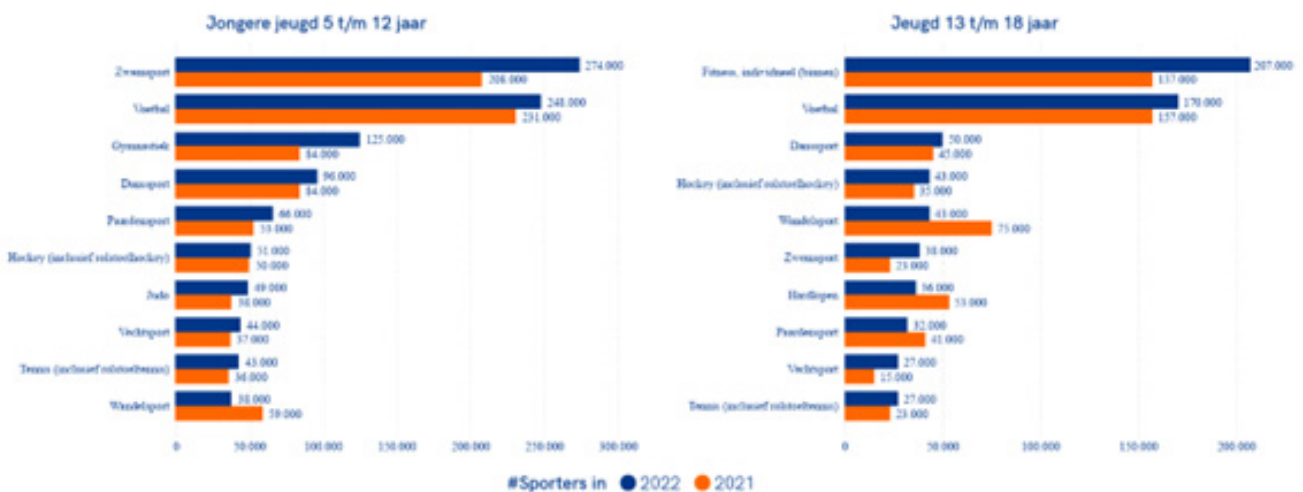
Bron: Kien, Onderzoek t.b.v. Wandelmonitor 2021 - berekening frequentie De Afdeling Onderzoek.

Voor het ongeorganiseerde deel zijn geen specifieke cijfers voor Limburg bekend, maar het rapport “Zo sport Nederland” (2022) laat zien dat de deelname en potentie van atletiek en wandelen enorm is.

2.7.2 Top 10 meest beoefende sporten - geslacht



2.7.3 Top 10 meest beoefende sporten - jeugd



2.8 Manier van sporten

2.8.1 Sporten bij verenigingen en sportaanbieders herstel licht



bron: Zo sport Nederland (2022)

BIJLAGE 3: MISSIE & VISIE PLATFORMS LA+ EN LW+

Stichting Limburg Athletics+ heeft twee sporttakplatforms onder haar hoede: Limburg Athletics+ en Limburg Walking+. Vanuit twee verschillende missies en visies komt één krachtige strategie naar voren voor 2026-2030 (zie hieronder). Per platforms zijn hier de missie en visie te zien.

Limburg Athletics+

Visie: Atletiek (in de breedste zin van het woord) biedt als ‘moeder der sporten’ een uitstekende basis voor goed en gezond bewegen voor jong en oud. Wij willen Limburg daarvan laten profiteren én Limburg verder laten groeien en bloeien met de atletieksport.

Missie: Limburg is rijk aan inspiratiebronnen om gezond te bewegen en sterke aanbieders vormen de warme thuisbasis daarvoor met sociale contacten, regelmaat en goede techniek. Door hen te ondersteunen, verbinden en verrijken bieden we meer breedtesporters én toppers de kans om een leven lang op eigen niveau te presteren en beleven.

Strategie (2026-2030): Een Limburgse levensloop gezond bewegen.

Bijdrage aan doelen beleidskader SL&B op volgorde van impact:

4. Een gezonde Limburger door meer bewegen en sporten, 2. Jeugd die veilig, kansrijk en gezond opgroeit, 3. Vergroten van de sociale cohesie en gemeenschapszin, 5. Limburgse wijken zijn leefbaarder en veiliger, 1. Terugdringen van armoede en laaggeletterdheid. Wij zijn van mening dat wij zowel vanuit onze visie/missie als vanuit acties en projecten uit dit werkplan op alle doelen impact toevoegen, zie toelichtingen eerder in het werkplan.

Limburg Walking+

Visie: Wandelen helpt Limburgers (in wisselwerking met de atletieksport) in gedurende hun levensloop optimaal vitaal en verbonden te blijven. Dat kan alleen doordat het wandelaanbod meebeweegt met de behoeften van de doelgroepen die in beweging willen komen of blijven.

Missie: Als je beweegt, kom je ergens. We willen meer Limburgers dat laten ervaren en met wandelen in beweging én in verbinding brengen. Tegelijkertijd houden we ook samen het wandelaanbod in beweging.

Strategie (2026-2030): Een Limburgse levensloop gezond bewegen.

Bijdrage aan doelen beleidskader SL&B op volgorde van impact:

4. Een gezonde Limburger door meer bewegen en sporten, 2. Jeugd die veilig, kansrijk en gezond opgroeit, 3. Vergroten van de sociale cohesie en gemeenschapszin, 5. Limburgse wijken zijn leefbaarder en veiliger, 1. Terugdringen van armoede en laaggeletterdheid. Wij zijn van mening dat wij zowel vanuit onze visie/missie als vanuit acties en projecten uit dit werkplan op alle doelen impact toevoegen, zie toelichtingen eerder in het werkplan.

BIJLAGE 4: STRATEGIE 2026-2030

Strategie 2026-2030: Een Limburgse levensloop gezond bewegen

In 2025 ontwikkelden we samen met diverse partners een nieuwe strategie voor de periode 2026-2030: "Een Limburgse levensloop gezond bewegen", zie bijlage 4. Uit alle gesprekken konden we concluderen dat de basis (onze strategie 2021-2025: "Limburg beleeft en presteert met de moeder der sporten") nog dusdanig goed staat en bruikbaar is voor de komende periode, dat de nieuwe strategie 2026-2030 vooral als een aanvullende en meer gefocuste (dus niet vervangende) koers voor de komende periode gezien moet worden. Een andere conclusie die we konden trekken, is dat één (gecombineerde) strategie voor atletiek en wandelen een logische en krachtige werkwijze is voor de komende jaren. We danken alle mensen die een rol hebben gespeeld in de totstandkoming van ons nieuwe strategische kompas!

De nieuwe strategie bestaat uit vijf 'paden' (ontwikkellijnen), die veel kernachtiger dan voorheen beschreven zijn voor betere leesbaarheid en ontwikkelmogelijkheden. De vijf paden zijn zowel voor atletiek als wandelen van toepassing, met uitzondering van pad 4 (tussen club en Papendal), waarvoor we (voorlopig) geen plannen hebben met het platform Limburg Walking+. Per pad zijn zowel ons doel, als de haakjes richting dat doel beschreven. Die haakjes worden in onze jaarlijkse werkplannen nader uitgewerkt, met doelen en acties voor dat jaar waarbij actuele inzichten goed meegenomen kunnen worden. Ook ons werkplan kent een kernachtigere/compactere opzet dan eerdere jaren, conform afstemming hierover met partners en de Provincie Limburg.

Op de website zijn grotere versies (en downloads) van de voorkant (visie/missie) en de achterkant (de vijf paden) van onze strategie voor 2026-2030 te bekijken.

Voor onze doelgroepen en merkstrategie verwijzen we tevens naar ons Brand Book op de website.



BIJLAGE 5: ORGANOGRAM

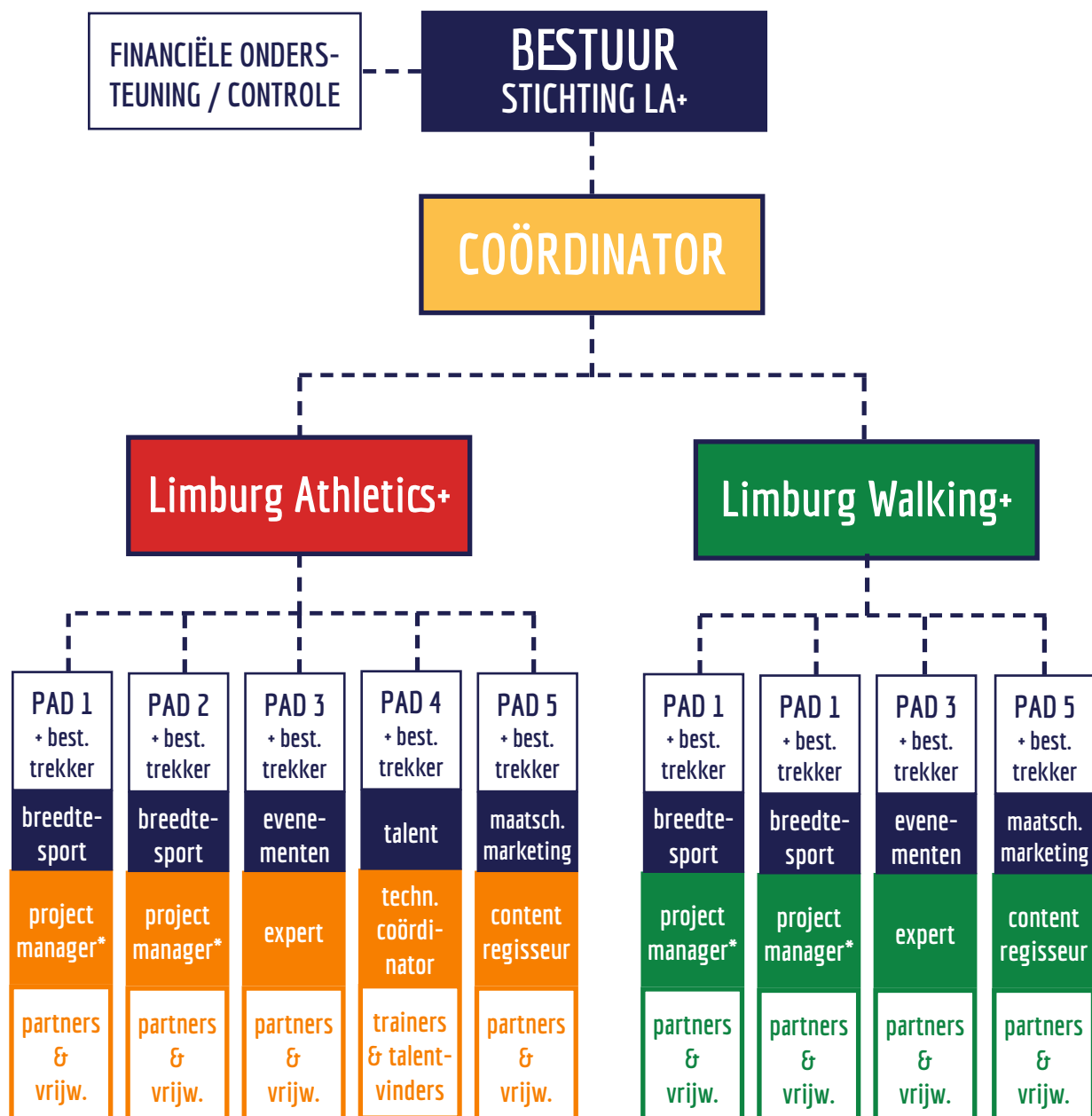
De Stichting Limburg Athletics+ draagt eer en verantwoordelijkheid om zorg te dragen voor twee platforms, Limburg Athletics+ en Limburg Walking+. LW+ helpt LA+ om meer Limburgers in beweging te brengen, maar is anders dan LA+ en spreekt ook een andere, nog bredere doelgroep aan. LW+ heeft een ander netwerk en specialisatie dan LA+, maar maakt gebruik van de opgebouwde kanalen/volgers van LA+. Dat doen ze:

... omdat ze samen sterker zijn dan ieder afzonderlijk

... de volgers van LA+ en LW+ veel meer aan elkaar kunnen hebben dan ze tot nu toe beseften

... omdat ze zo meer tijd overhouden om mensen in beweging te brengen i.p.v. verschillende kanalen onderhouden.

Dit vertaalt zich qua organisatie naar onderstaand organogram, waarin zowel incidenteel als structureel vrijwilligers ingezet worden om de organisatie zo krachtig en breed mogelijk neer te zetten. Door deze open en uitnodigende benadering, die zowel door vrijwilligersrollen als via laagdrempelige participatiemomenten (bijv. digitale en fysieke werksessies en partnermeetings) vormgegeven wordt streven we naar een zo optimaal mogelijk draagvlak onder onze achterban.



* Bij de hierboven beschreven rollen kunnen slimme combinaties worden gemaakt qua inzet van kennis/kunde.

BIJLAGE 6: VERBINDING MET BELEIDSKADER SL&B 2024-2027

Het vastgestelde beleidskader “Samen leven en bestaanszekerheid” (2024-2027) onderstreept op krachtige wijze dat sport zoveel méér kan betekenen dan ‘slechts’ de fysieke activiteit. Sport én bewegen; want voor veel mensen is de stap naar intensief sporten een brug te ver, terwijl (beginnen met) bewegen vaak wél haalbaar is. In het beleidskader staat goed uitgelegd welke ontwikkelingen er op sociaal-maatschappelijke vlak er in Limburg spelen en wat de maatschappelijke opgave is voor de komende jaren.

Omdat Stichting Limburg Athletics+ in 2020 en 2021 bij de ontwikkeling van de strategie nadrukkelijk al de verbinding heeft gemaakt met deze opgaven is het voor ons een zeer welkome ontwikkeling dat sport en maatschappelijke organisaties vanuit één beleidskader aangevlogen worden. Veel van de opgaven kennen veel gelijkenissen en raakvlakken met onze lijnen/doelstellingen die zowel in onze oude (2021-2025) als nieuwe strategie (2026-2030) strategie een belangrijke plek hebben gekregen.

In dit werkplan beschrijven wij enerzijds integraal de maatschappelijke relevantie, en anderzijds halen we in deze paragraaf naar boven wat in essentie de wijze is waarop wij hier invulling aan geven per doelstelling.

1. Terugdringen van armoede en laaggeletterdheid:

Dit is de doelstelling waar LW+ op inspeelt door o.a. partnerships en activiteiten: zo promoten we de mogelijkheden van het Jeugdfonds Sport, is deelname aan alle activiteiten in de LBBW gratis, maar proberen we ook in regulier aanbod de drempel zo laag te maken dat meedoen voor iedereen mogelijk is. Wij geloven erin dat meedoen bij sport en bewegen ook bijdraagt aan mentale, sociale en fysieke gezondheid waardoor beter geleerd wordt, betere netwerken ontstaan en mensen kunnen bouwen aan hun positie in de maatschappij.

Concreet dragen we zo voornamelijk bij aan het beoogde resultaat om 10.000 jongeren uit kansarme gezinnen in aanraking met sport- en culturaanbod te brengen.

2. Jeugd die veilig, kansrijk en gezond opgroeit:

LW+ biedt met haar partners op zoveel mogelijk plekken de jeugd de kans om via sportstimuleringsactiviteiten te ervaren hoe leuk en belangrijk gezond gedrag kan zijn. Door ook hardlopen in de openbare ruimte onder de vlag te pakken, maken wij onze potentiële impact enorm. Daarom spreiden we onze aandacht op verschillende beweegvormen, zodat de jeugd (wiens behoefte of situatie niet meer altijd 1 op 1 aansluit bij een sportvereniging) ook andere opties kan benutten om gezond te worden. Qua veiligheid stimuleren we bij verenigingen het gebruik van een VOG en voor trainers om zich te ontwikkelen met kaderopleiding. Tenslotte helpen onze partnerships met maatschappelijke partners om eenieders krachten samen te bundelen voor ieder kind, vooral in de gebieden waar dat het hardste nodig is. We werken hierin ook samen met KeiGezond (GGD).

Concreet dragen we zo voornamelijk bij aan de doelstelling dat er in 2027 meer jongeren voldoende bewegen en gezond eten dan in 2023, en het resultaat dat er minimaal 2500 kinderen worden bereikt met Keigezond Limburg.

3. Vergroten van de sociale cohesie en gemeenschapszin:

Sport verbindt, dat werkt in algemene zin zo, maar het sociale element rondom de atletiek- en wandelsport is sterk én heel goed toepasbaar (letterlijk) dicht bij de Limburgers. Hardlopen kun je tenslotte overal, en het groepsgevoel versterkt als je samen activiteiten onderneemt. Daarom werken wij nog meer toe naar een gebiedsgerichte aanpak, bijvoorbeeld via de samenwerking met partnergemeenten en in aandachtsgebieden.

Concreet dragen we bij aan alle drie de doelstellingen van deze maatschappelijke opgave: de doelstelling dat er in 2027 meer bewoners in de geselecteerde wijken/buurtten zich thuis voelen dan in 2023, dat er in 2027 meer buurtcontact is dan in 2023 en dat er meer vrijwilligers- en bewonersinitiatieven zijn in 2027 dan in 2023. Onze middelen zetten we voor een substantieel deel ook in op activiteiten die participatie van doelgroepen bevordert en i.r.t. het Actieplan Vrijwilligers.

4. Een gezonde Limburger door meer bewegen en sporten:

Alles wat wij doen staat in het teken van een goede gezondheid door meer en beter bewegen. De motivatie daarvoor kan echter sterk verschillen, net als de aard van de activiteit die wij mee mogelijk maken of versterken. Wat ons onderscheidt van veel andere sporttakken, is dat de atletieksport een technische sport is waarbij je ook vooral goed leert bewegen als basis voor gezond beweeggedrag. Want meer bewegen is alleen ‘gezond’ (en duurzaam) als het ook ‘goed’ gebeurt.

Concreet dragen we bij aan beide doelstellingen, namelijk dat er in 2027 meer Limburgers voldoen aan de beweegrichtlijn dan in 2023 en er meer Limburgers worden bereikt door de sport-/beweegactiviteiten van de sociale basisinfrastructuur dan in 2023. Ook aan alle genoemde resultaten dragen wij bij met ons werkplan.

5. Limburgse wijken zijn leefbaarder en veiliger:

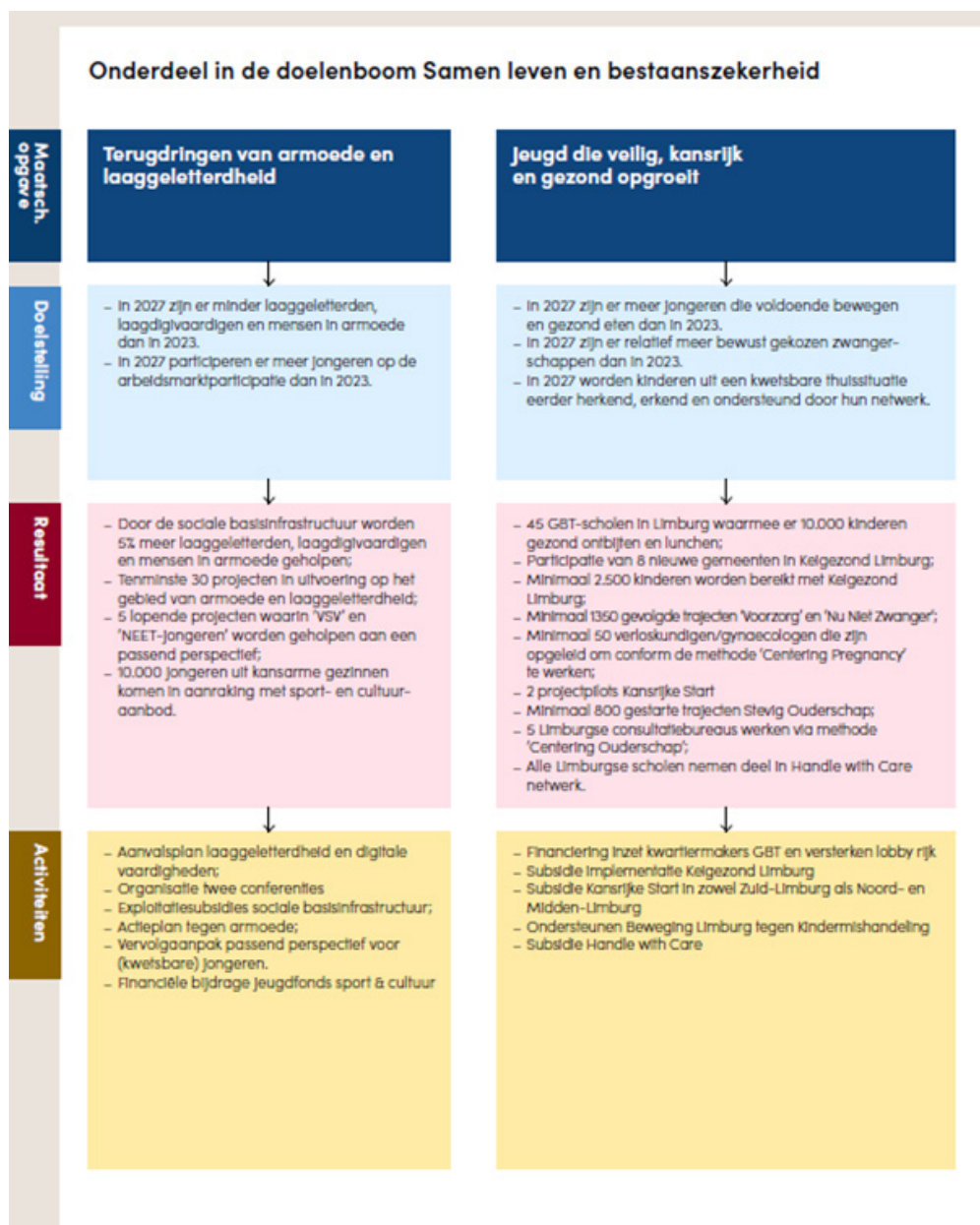
Mensen die zich vitaal voelen, hebben minder fysieke klachten, en hebben meer mentale en sociale veerkracht. Sportactiviteiten dragen daarmee niet alleen in groepsverband bij aan leefbare wijken, ook door de effecten op individueel niveau geloven wij in de impact die bewegen in de wijk kan hebben. Ken je elkaar, dan kijk je naar elkaar om. Beweeg je met elkaar, dan steun je elkaar en bekommer je je om elkaar.

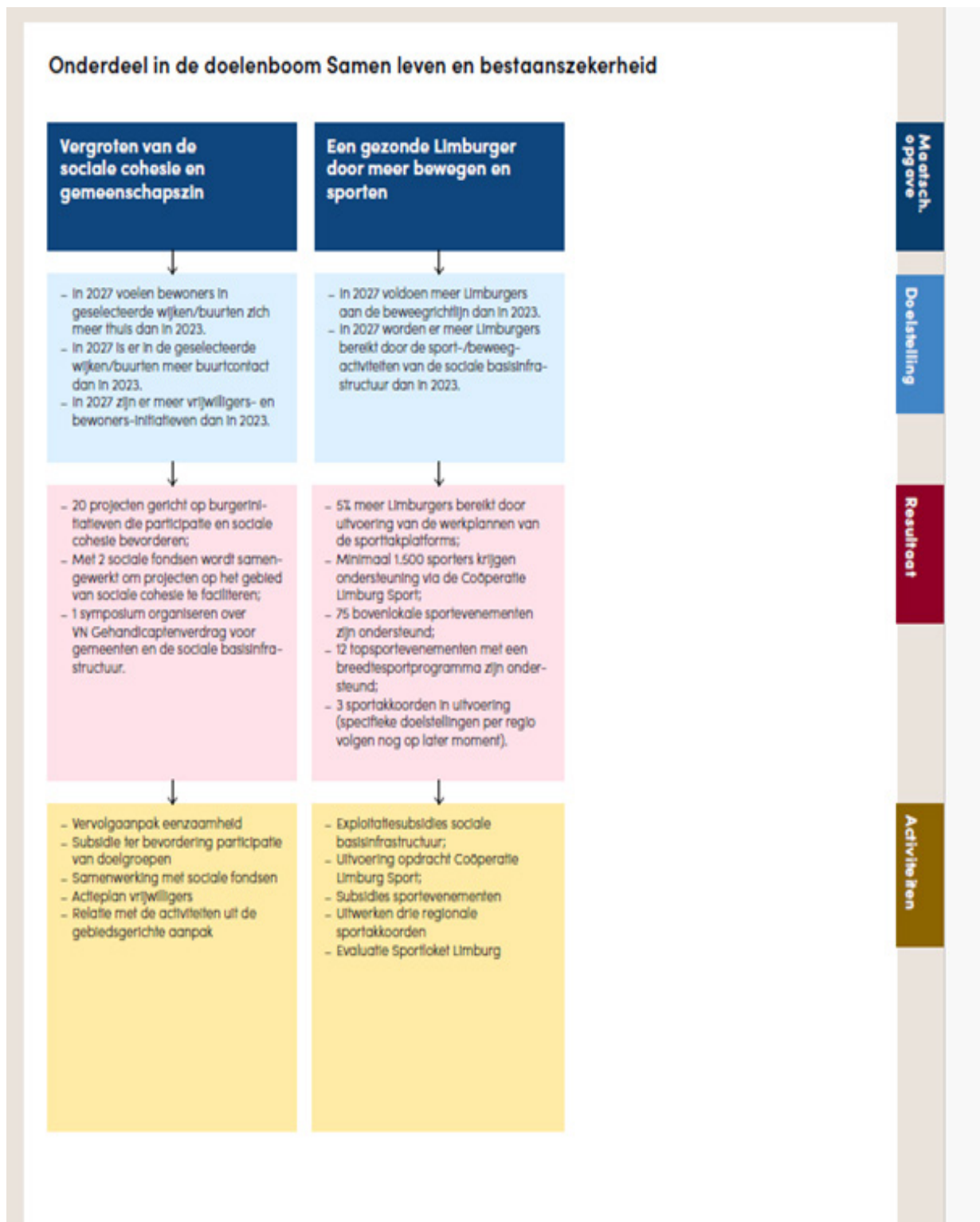
Vanwege het laagdrempelige karakter van de atletieksport denken wij hier een bovengemiddelde bijdrage aan te leveren.

Concreet spelen wij in op deze doelstellingen door aanbieders en evenementenorganisatoren te stimuleren via een wijkgerichte benadering partners op te zoeken met een maatschappelijke doelstelling en trainingen/programma's te ontwikkelen die langdurige en gezonde beweegparticipatie bevorderen én als neveneffect saamhorigheid, levendigheid en verbinding in wijken versterken.

Focus op jeugd, ouderen en mensen met beperking

In al onze projecten en activiteiten is (in algemene zin) iedereen welkom. Om te investeren in een sterk en gezond Limburg in de toekomst leggen wij specifieke nadruk op nieuwe generaties. Mede vanwege de demografische ontwikkeling en druk op ons zorgstelsel leggen we specifieke nadruk op ouderen. En omdat iedereen het verdient om lekker te kunnen bewegen, en sommigen wat minder makkelijk een passend aanbod daarvan kunnen vinden in bestaande inzet werken wij (o.a. in samenwerking met Iedereen Kan Sporten) ook specifiek aan het verbeteren van beweegmogelijkheden binnen deze sporttak voor mensen met een beperking.





Screenshots: doelenboom Beleidskader Samen Leven en Bestaanszekerheid 2024-2027
Te raadplegen via website Provincie Limburg

BIJLAGE 7: SAMENWERKING

Als platform voor heel Limburg is het evident dat samenwerking met andere organisaties cruciaal is. In het geval van Limburg Walking+ is het speelveld continu in ontwikkeling om mee te gaan met kansen en urgentie. Om inzicht te geven in een greep van die samenwerkingspartners sommen wij hieronder een deel daarvan op, inclusief tussen haakjes daarachter de essentie van dit belang.

- **Landelijk:** sportbonden Atletiekunie en Koninklijke Wandelbond Nederland KWbN (clubondersteuning, sportaanbod, talent), NOC*NSF (kennis- en inspiratie, sportservices)

- **Provinciaal/regionaal:** Provincie Limburg (hoofdsubsidient, opgavepartner), Cooperatie Limburg Sport (talentontwikkeling), huidige en potentieel nieuwe Limburgse sporttakplatforms (kartrekkende rol in kennisdeling, conceptontwikkeling en samenwerking Provincie Limburg), Iedereen Kan Sporten (aangepast sporten), KBO Limburg (Meer Bewegen voor Ouderen), Huis voor de Sport (kennisuitwisseling), Leergeld Limburg (deelname bevorderen, kansengelijkheid), CZ (initiatief Zuid-Limburg Beweegt), Huisartsengroepen en GGD (o.a. initiatief Zuid-Limburg Beweegt), wijkpartners zoals Nationaal Programma Heerlen-Noord (beweegpromotie en -initiatieven in de wijk), Visit Zuid-Limburg (Knopen Lopen), Routebureau Noord- en Midden-Limburg en Limburg Marketing (route promotie en ontwikkeling).

- **Lokaal:** aanbieders zoals atletiekverenigingen, loopgroepen, wandelgroepen, commerciële sportorganisaties, stichtingen en ZZP'ers (activiteiten en evenementen ondersteuning/ontwikkeling), gemeenten (partnergemeenten atletiek en wandelen), sportstimuleringsorganisaties zoals Venlo.fit, Venray Beweegt, Ecsplora, Heel Heerlen Beweegt (sportactivatie).

In alle van bovenstaande gevallen is het beoogde resultaat van deze samenwerking het vergroten van onze impact op de bijdrage die we willen leveren aan onze strategische doelen én de doelen uit het beleidskader SL&B, zoals elders in dit document beschreven.

BIJLAGE 8: GOEDKEURING WERKPLAN TC SPORTBOND

Aangezien Limburg Walking+ geen ambities heeft op het gebied van talent, is er ook geen verplichting van toepassing voor goedkeuring van de TC van de sportbond op het werkplan. Volledigheidshalve voegen wij wel de steunbetuiging toe van de Koninklijke Wandelbond Nederland bij de oprichting van ons platform.



Provincie Limburg
Gedeputeerde Van Caldenberg
Mevrouw Lemlijn

Datum 4 september 2024
Betreft Limburg Athletic+

Geachte heer Van Caldenberg, geachte mevrouw Lemlijn,

De Koninklijke Wandelbond Nederland heeft het Werkplan 2025 van het Platform Limburg Athletic+ zorgvuldig bestudeerd en onderschrijft de inhoud. Het plan sluit aan bij de visie en missie van de Wandelbond om zoveel mogelijk mensen in beweging te brengen, via wandelen; de meest toegankelijke en populaire sport in Nederland.

Met sportieve groet,

Koninklijke Wandelbond Nederland

Gijs Janssen
Directeur-bestuurder

Postadres
Postbus 1020
6501 BA Nijmegen

Bezoekadres
Berg en Dalseweg 125
6522 BE Nijmegen

024 - 365 55 75
info@kwbn.nl
www.kwbn.nl

IBAN NL70 ABNA 0566 3382 62
BIC ABNANL2A
KvK 40409058
BTW NL002876279B01

WERKPLAN 2026

Limburg Walking+

ONTWIKKELD VOOR & MET

Stichting Limburg Athletics+
limburgathleticsplus.com

VORMGEVING

Outwards - Visuele Strategie & Concepten
outwards.info

BEELDMATERIAAL

Envato, Meerdaags Wandelevenement Venray, Outwards.

COPYRIGHT © SEPTEMBER 2025 LIMBURG ATHLETICS+

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veeleelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, geluidsopname, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Deze publicatie is met de grootst mogelijke zorg samengesteld, er kunnen echter geen rechten aan worden ontleend.



**LIMBURG⁺
WALKING⁺**

www.LimburgWalkingPlus.com

mede mogelijk gemaakt door

provincie limburg

